

PATRIOTA 51
SÃO PAULO

Manual
de Identidade
Visual

SUMÁRIO



Apresentação..... 03

O Manual..... 04

Elementos básicos da Identidade Visual..... 05

Marca..... 06

Elementos da Marca / Limites de Redução 07

Reserva de integridade..... 08

Malha de construção da Marca..... 09

Cores..... 10

Tipologia..... 12



O logotipo, ou logomarca, é a assinatura de uma instituição ou de uma empresa. Ele é a representação gráfica da marca, assim como a nossa assinatura é o que nos identifica oficialmente e, por isso, a assinatura permanece a mesma durante quase toda a vida de uma pessoa.

O PATRIOTA 51 também quer manter a sua marca inalterada. Afinal, como toda assinatura o logotipo precisa seguir um padrão visual que o torne reconhecido onde quer que ele seja estampado.

Dessa forma, as cores do logotipo do PATRIOTA 51 deverão ser iguais em todas as suas reproduções gráficas, seja a logomarca aplicada em papel, vidro, plástico, tecido (camisetas, bonés, bandeiras, faixas etc.), madeira ou metal.

A identidade visual do PATRIOTA 51 deve ser reconhecida em todos os lugares e sob qualquer circunstância, pela padronização rigorosa de suas cores e dos padrões de uso. Inclusive, quando a logomarca for veiculada eletronicamente.

O MANUAL

A finalidade deste Manual é a de orientar o usuário na aplicação correta da marca **PATRIOTA 51**, em suas versões relativas às cores e aos formatos adequados. Situações não previstas deverão ser submetidas à análise e posterior aprovação do Departamento de Marketing que, se necessário, poderá adicioná-las ao Manual. todas as peças gráficas publicadas por qualquer um dos setores do **PATRIOTA** deverão estar enquadradas dentro dos parâmetros gerais aqui propostos, independente da mídia. Para que a marca ganhe força e cresça é importante que todos os profissionais, direta ou indiretamente ligados à instituição, cujos trabalhos estejam relacionados à imagem do partido, tenham conhecimento e acesso a este material.

MARCA

É a síntese do elemento identificado que encerra características e conceitos associados à Instituição. A marca identifica. A marca facilita o reconhecimento e favorece a fidelidade. A marca diferencia. Ela valoriza aquele que a usa ou a consome. Ela transmite a sua identidade às pessoas. Portanto, o seu desenho, os seus espaçamentos, as suas medidas e as suas proporções não podem ser mudados ou alterados sob quaisquer circunstâncias.

CORES

São as cores oficiais do **PATRIOTA**, utilizadas em toda a sua comunicação visual.

ALFABETO INSTITUCIONAL

É a tipologia padrão utilizada na construção da marca e dos textos institucionais.

Art. 4º - São símbolos do partido:

I - logotipo - a logomarca é formada pela palavra **PATRIOTA**, em caixa alta, nas cores verde e azul, em dégradé, e a letra “o” mostra uma variação da bandeira do Brasil. O logo ainda tem a expressão “Brasil Acima de Todos”, em azul, sob a palavra **PATRIOTA**;

II - as cores verde, azul, amarelo e branco - as cores do Brasil estão presentes em toda a configuração visual da legenda, principalmente na logomarca e na bandeira do **PATRIOTA**;

III - o hino do partido - a identidade sonora do **PATRIOTA** é inspirada no DNA da música Brasileira, traduzindo seu ritmo criativo e vibrante;



ELEMENTOS DA MARCA / LIMITES DE REDUÇÃO

A linguagem técnica que deverá ser usada pelos designers gráficos e fornecedores para solicitar auxílio é:

- Logomarca: o grafismo, as cores, o tipo de letra e como se escreve (em maiúsculo) o nome PATRIOTA e o número 51;
- Símbolo: o “O” mostra uma variação da bandeira do Brasil;

40 mm (Versão completa com Slogan)



35 mm (Versão simplificada)



MARCA
VERSÃO 1.0

 Limites de Redução

RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas ocupadas pelo logotipo.



MALHA DE CONSTRUÇÃO DA MARCA

Sempre que a marca for reproduzida manualmente, deverá ser desenhada a partir da grade abaixo.

DISTORÇÕES FÍSICAS

A fim de proteger a integridade da marca, são proibidas todas e quaisquer distorções físicas na marca do **PATRIOTA**.



DISTORÇÕES CROMÁTICAS

A mesma regra prevalece para as distorções cromáticas nas marcas do **PATRIOTA**.



DISTORÇÕES VISUAIS

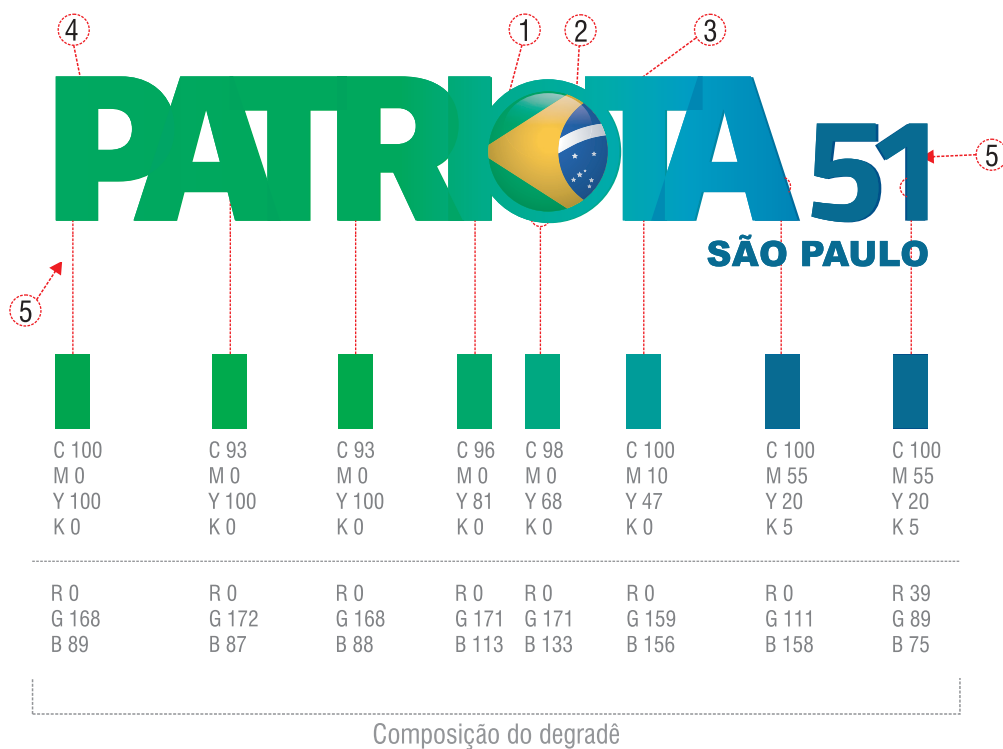
A mesma regra prevalece para as distorções visuais nas marcas da **FEN**.



CORES PADRÃO

A logomarca é formada pela palavra PATRIOTA, em caixa alta, nas cores verde e azul, em dégradé, e a letra “O” mostra uma variação da bandeira do Brasil.

Para impressos (offset e serigrafia) são os padrões CMYK - quadricromia e Pantone®. Para mídias digitais, contudo, são utilizadas os padrões RGB e HTML. Pantone® é marca registrada da, Pantone Inc. USA.



Cores do “O” em estilo bandeira do Brasil

- 1 C100 M0 Y90 K30
R0 G131 B81
HEX #008351
- 2 C100 M90 Y0 K5
R52 G72 B150
HEX #344896
- 3 C0 M25 Y90 K0
R254 G195 B64
HEX #FEC340

Cor predominante na palavra “PATRIOTA”

- 4 C100 M0 Y100 K0
R0 G168 B89
HEX #00A859

Cor do numeral “51”

- 5 C100 M75 Y20 K5
R39 G89 B141
HEX #27598D

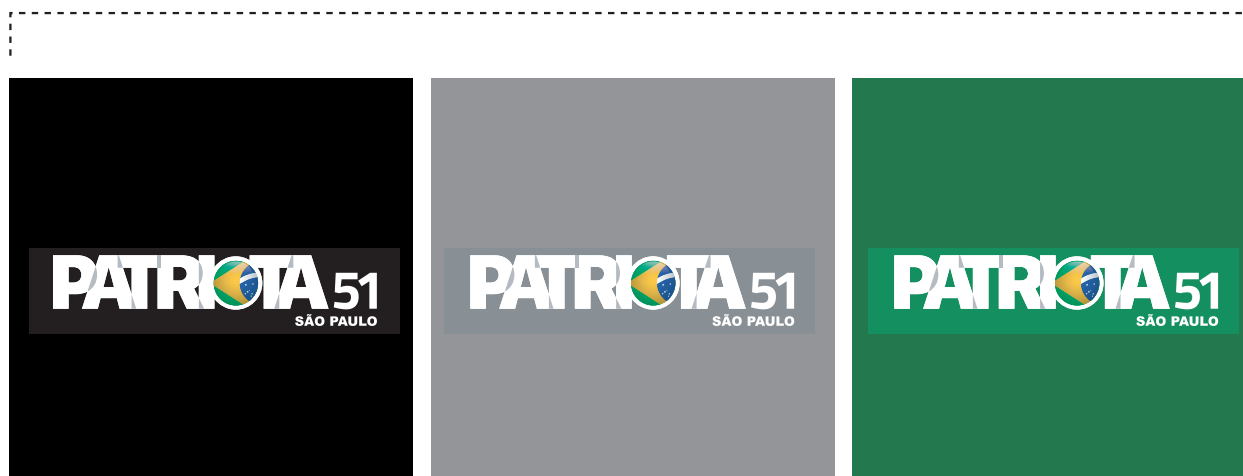
VERSÃO EM ESCALA DE CINZA



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM PRETO



VERSÃO MONOCROMÁTICA EM NEGATIVO



TIPOLOGIA

Para informações complementares, tais como razão social, endereços, dentre outras, deverá ser utilizada a família de tipos gráficos **Swis721 Cn BT**, podendo-se hierarquizar os dados por meio dos vários corpos e pesos que a compõe. A **Swis721 Cn BT** foi definida pelos atributos de seus caracteres, que possuem excelente legibilidade, harmonizando-se perfeitamente com a fonte **Futura Md BT**.



① Fonte: **SF Pro Display Heavy**

② Fonte: **Titillium Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxywz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
,./~´1234567890- =

Fonte: **Swis721 BkCn BT**

abcdefghijklmnopqrstuvwxywz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ,./~´1234567890- =

Fonte: **Swis721 Cn BT**



 /Patriota51Oficial

 contato@patriota51.org.br

 www.patriota51.org.br